



第十六届德国慕尼黑国际高尔夫运动用品博览会 Golf Europe 2008, Munich

中文名称: 第十六届德国慕尼黑国际高尔夫运动用品博览会

英文名称: 16th International Trade Fair for Golf (Golf Europe 2008, Munich)

展览周期: 每年一届

展览地点: 德国新慕尼黑展览中心

展览日期: 2008 年 10 月 5-7 日

展品范围: 高尔夫用具、高尔夫服装、高尔夫配件、高尔夫商店装备、发球练习场及室内果岭、室内高尔夫、高尔夫观光、高尔夫专业书刊、高尔夫杂志/出版商等

观众范围: 高尔夫运动用品及服装的专业采购者、开设高尔夫商店的高尔夫球场运营商、体育用品零售商、大型商场采购部、邮购零售商及有意交流高尔夫运动用具、服装、配件、商店装备、发球练习场及室内果岭、高尔夫观光、专业书刊及高尔夫杂志等各方面专业知识的人士

展会简介:

德国慕尼黑国际高尔夫运动用品博览会是目前欧洲最重要的高尔夫博览会，该展览会已有 16 年历史。2007 年 10 月，来自世界 56 个国家的 5427 名专业观众参观了展览会，其中 51% 的专业观众来自德国以外。英国，奥地利，瑞士及东欧其他国家的专业观众使国际化趋势逐年递增。同时，来自 25 个国家的 297 家参展商，包括世界著名的生产厂家和经销商云集慕尼黑的近 3 万平方米展馆内，展出其各式各样的高尔夫产品。各地参展商对于展出效果均表示满意，并认为参展带来的贸易机会十分理想。

展览会的同时还举办各类高尔夫产品生产技术讲座，传播最新科研成果。很多厂商反映，该展会不仅是信息型博览会，还是重要的订货盛会。

自去年以来，欧洲高尔夫球场展览会 FAIRWAY 在新慕尼黑展览中心与国际高尔夫运动用品博览会同期举行，给国际参展商和专业观众提供了更广的贸易平台，成为了欧洲最大，影响最广的专业高尔夫贸易盛会。

即将开始的 2008 年国际高尔夫展有 30,000 多平方米的展出面积。共占用德国新慕尼黑展览中心的 3 个展馆，从展览规模及展商数量上都将超过往届。此外，2008 年欧洲高尔夫球场博览会将继续与高尔夫运动用品博览会同期举办，成为国际高尔夫顶级盛会。



Golf Europe 中国大陆独家组团：京慕国际展览有限公司
参展费用预算：

1.	展位费： 9M ² 标准摊位（包括：会刊登录、墙板、地毯、楣板、照明、一桌四椅等基本展具）	34000 人民币/摊位 （角摊位加收 2000 元）
	12 M ² 标准摊位（包括：会刊登录、墙板、地毯、楣板、照明、一桌四椅等基本展具）	44000 人民币/摊位 （角摊位加收 2000 元）
2.	筹展组织费： 包括：国外通讯联络费、展商报名费、注册费等	2000 人民币/公司
3.	展品单程运输费（不含关税），海运 上海集货仓库—慕尼黑展台，全程运输费、仓储费、报关手续费等；（不足一立方米，按照一立方米计价）	3800 人民币/立方米
4.	人员费用： ● 全程随团（按 10 天计）包括全程机票、国外住宿/交通/伙食费、集中住宿费、展后考察全部费用	27500 人民币/人
	● 展期随团（按 5 天计）：包括往返机票、国外住宿/交通/伙食费、集中住宿费	19500 人民币/人
5.	特殊道具费	按实际发生额收取

（注：我司保留因欧元汇率大幅调整或其它特殊原因而更改报价的权利）

参展方式：

收到邀请后，请报名参展的公司务必于2008年6月10日以前将填好的参展申请表加盖公章后传真至京慕国际展览有限公司。我公司在收到参展申请表后将陆续通知其他有关参展事宜并依据参展报名顺序分配展位。

另欢迎参加我公司组团的其他高尔夫展会：

※ 奥兰多PGA国际高尔夫用品展 (PGA Merchandise Show)

2009年1月29日-31日

联系办法：

京慕国际展览有限公司 (慕尼黑博览会中国总代理)

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心服务楼三层 (100028)

电话：010-84600576、84600391

传真：010-84600716、84600751

联系人：许艳小姐、吴祥先生

E-mail: xuyan1@ciec.com.cn wuxiang@ciec.com.cn

网址: www.golf-europe.com.cn www.jingmu.com.cn





慕尼黑国际高尔夫展（Golf Europe）相关统计数据

一. 2007 年 GOLF EUROPE 统计报告

● 参展商满意度调查

统计内容	给予“很好”评价的展商比例
GOLF EUROPE 展品及展区分布合理	86%
GOLF EUROPE 是同行业占据领先地位的展览会	70%
专业观众对服务质量的满意度	80%
展商对服务质量的满意度	78%

● 参展效果统计

统计内容	给予肯定评价的展商比例
建立了初步的业务联络	80%
寻找到了新客户	68%
巩固了已有客户关系	79%

● 专业观众数量统计：

2007 年 GOLF EUROPE 共有来自 56 个国家的 5427 名专业观众，其中 49%（2691 人）来自德国，51%（2736 人）来自德国以外。

国家	数量（人）	国家	数量（人）
德国	2691	法国	100
奥地利	484	西班牙	108
瑞士	319	比利时	75
英国	238	瑞典	54
意大利	235	芬兰	32
荷兰	218	丹麦	66
捷克	248	其他国家	562



二. 2007 年 GOLF EUROPE 专业观众来源

- 1、高尔夫运动用品及服装的专业采购者；
- 2、开设高尔夫商店的高尔夫球场运营商；
- 3、体育用品零售商、大型商场采购部；
- 4、邮购零售商；
- 5、有意交流高尔夫运动用具、服装、配件、商店装备、发球练习场及室内果岭、高尔夫观光、专业书刊及高尔夫杂志等各方面专业知识的人士；

三. 2007 年 GOLF EUROPE 展品范围

- 1、高尔夫用具
- 2、高尔夫服装
- 3、高尔夫配件
- 4、高尔夫商店装备
- 5、发球练习场及室内果岭
- 6、室内高尔夫
- 7、高尔夫观光
- 8、高尔夫专业书刊/ 高尔夫杂志/ 出版商等



第十六届德国慕尼黑国际高尔夫运动用品博览会 参展/参观申请表

请注意：以下所填资料为报批及刊登博览会会刊用，请打印或用正楷填写。

公司名称（中文）： _____

公司名称（英文）： _____

通信地址（中文）： _____

通信地址（英文）： _____

邮编： _____ Email: _____

电话： _____ 传真： _____

联系人： _____ 手机： _____

公司网址： _____

我公司申请：

● 参展：

摊位： _____ 平方米 摊位 _____ 个

预计参展人数： _____ 人

展出内容： _____ (中文)

_____ (英文)

● 参观：（参观团行程及报价将另文通知）

预计派出人数： _____ 人

请传真至：(010) 84600716, 84600751 报名截止日期：2008年6月10日

● 我公司确认以上所填资料及“Golf Europe 2008 参展须知”的各项内容。

负责人签字(加盖公章) _____

填表日期： ____年__月__日



慕尼黑国际高尔夫展 (Golf Europe) 参展须知

1、报名:

- 1) 报名参展企业所携带的展览品必须符合博览会展品范围。
- 2) 报名表须填写完整、加盖公章, 展出内容第一项作为场地分配和会刊登录的依据。
- 3) 报名截止日期: 2008 年 6 月 10 日。

2、会刊登录:

- 1) 根据慕尼黑博览会公司的规定, **Golf Europe 2008 展基本会刊登录包括 (公司名称、地址、电话、传真、展位号、一项展品类别)**, 并于 2008 年 6 月 25 日前截止刊登。

2) 参展公司如不提出特殊要求, 我司将按照参展申请表所填内容进行会刊登录。

3、参展要求:

- 1) 各项参展费用请参照: “参展费用预算”;
- 2) 付款:
 - a) 参展公司报名后, 我公司即发出“报名确认书及支付费用函”, 参展公司收到此文件, 即可按规定金额于截止日期前安排付款;
 - b) 报名参展公司须在 2008 年 6 月 15 日前支付报名费及业务费, 如逾期未收到汇款, 我司保留收回展位并重新分配的权利;
 - c) 报名参展公司须在 2008 年 8 月 31 日前支付参展余款 (明细请见我司届时下发的付款通知), 如逾期未收到余款, 我司将不予安排相关服务项目。
- 3) 参展公司须严格遵守博览会的有关规定, 如不得提早撤展、筹展、展览期间不得零售、不得损坏展览会有关设施、撤展时不得乱扔废物等, 因违规造成的损失, 需由参展公司承担。

4、退展约定:

- 1) 已报名参展公司在书面 2008 年 6 月 15 日前提出退展申请的, 博览会将不收取撤展违约金;
- 2) 已报名参展公司在 2008 年 6 月 15 日后, 6 月 30 日前书面提出退展申请的, 博览会将收取报名费及会刊登录费;

3) 已报名参展公司在 2008 年 6 月 30 日后, 7 月 15 日前书面提出退展申请的, 博览会将收取展位费用的 50% 作为违约金;

4) 已报名参展公司在 2008 年 7 月 15 日后书面提出退展申请的, 博览会将收取展位费用的 90% 作为违约金;

5) 退展申请只接受书面申请形式, 其他形式视为无效, 我司同时保留对空缺展位另行处理的权利。

6) 申请退展的公司在全额支付违约金前, 我司将不接受其对于我司组织的其它展会的申请。

6、参展证:

依据博览会的规定, 每 20 平方米展出面积可获得 3 张免费参展证, 超出部分将按照博览会规定之费用收取。

7、展位分配:

我司将根据参展公司的报名顺序、付款顺序、展出内容、申请面积、参展历史等因素综合考虑对所有中国展团的摊位进行统一分配 (包括直接报名至我司及各中国大陆组展公司)。

8、展团服务:

有关签证、摊位位置、展品运输、展团会刊登录、广告、道具租赁和人员服务等参展相关内容请查阅确定展位后下发的《参展商手册》。

9、摊位装修:

- 1) 中国展团采用统一的标摊装修方案, 参展公司在不改变主体结构的前提下可在展位内租赁博览会提供的特殊道具, 我司将按照参展公司的要求布置特殊道具;
- 2) 参展公司所展示的展品不可超出所分配的面积, 更不可占用过道; 参展公司租用影音设备进行宣传的, 不可对相邻展位参展公司造成干扰。

10、签证:

- 1) 请参展公司依据我司提供的邀请函及赴“展国签证办理须知”等材料进行筹备签证;
- 2) 参展公司须派出本公司的业务人员赴外参展, 如邀请客户或工厂随行, 请在发邀请函时告之我可以按准确信息发放邀请函及准备材料;



- 3) 如赴展国要求签证面谈，参展人员必须在对方通知的时间内携带相关材料赴使/领馆面谈；
- 4) 因参展公司自身原因造成的签证拒签（如送签材料不属实/不完整、派出人员非业务骨干或本单位员工、未按照规定时间递交材料或进行签证预约等），参展公司需承担相关损失，我司将视情况尽量协助与使/领馆沟通解决。
- 5) 参展公司方面因赴展人员全体被拒签而出现展位空留情况并无法再次送签时，依据博览会规定，按照参展企业自行退展处理，处理办法参见本须知第五款“退展约定”。

11、展品运输：

- 1) 我司将指定专业的运输代理进行全程展品运输服务，包括：境内指定仓库内接货、集中运输单据、短期储存、理货、装箱、出口报关、运输至境外口岸、境外的进口报关、提货、布展日前将展品运输至每家参展公司展台、展品回运及办理运输保险。
- 2) 参展公司须仔细阅读《展品运输指南》中各项内容，在集货截止日期前将展品完整无误地送至指定地点，及时将运输报关单据提交至指定运输代理；
- 3) 因参展公司自身原因造成的展品延误所产生的后果及损失由参展公司负责。
如：未按时提供报关单据及送达货物、出运或回运单据与实际货品不符、展品外包装不符合要求或破损、报关货值过高或过低而影响报关进程等。

12、展品请勿涉及侵权：请您在挑选参展展品时，务必注意在保护贵公司自身知识产权的同时，不要携带涉及侵犯其它参展公司、国外企业知识及技术产权的产品，以防在参展时给您带来不必要的麻烦。如商标侵权、外观设计侵权、假冒或仿冒产品等均属侵权范围。

13、其它：由于不可抗力（如自然灾害、罢工、政变、战争、燃油危机、盗抢等）或非组团方的责任而不能履行出展计划或延误参展筹备的，我公司将及时通知各参展公司、并尽量与有关单位协调争取减少参展损失，争取最大额度退还参展公司已支付的相关费用。

京慕国际展览有限公司

2008年3月