



Fenestration China 2009 中国(北京)国际门窗幕墙博览会

中国建筑金属结构协会品牌展会

一. 基本情况

展会时间: 2009年11月27-29日
展会地点: 全国农业展览馆(全馆)·北京
展会规模: 25,000 平米
批准单位: 中华人民共和国商务部

主办单位: 中国建筑金属结构协会
欧洲门窗协会

承办单位: 北京中德建联国际会展有限公司

海外协办单位: 德国纽伦堡展览公司

玻璃专区特别协办: 建筑材料工业技术情报研究所
《建筑玻璃与工业玻璃》杂志社

支持单位: 中华人民共和国住房和城乡建设部
德国门窗幕墙制造商联合会
美国门窗制造商协会
俄罗斯门窗协会
西班牙门窗幕墙制造商协会
挪威木结构门窗协会
美国国家玻璃协会
美国门窗评级委员会
国际窗膜协会

三. Fenestration China--辉煌的成就, 行业的盛会

Fenestration China 展览会诞生于2002年欧洲门窗协会在巴塞罗那举办的年会。当时, 中国建筑金属结构协会和欧洲门窗协会共同决定在中国举办一个国际性的门窗幕墙展览会, 旨在为中外企业家建立一个有效的B2B平台, 促进国内外行业技术交流和贸易发展。

自2003年创办以来, Fenestration China 经过6年的快速发展, 目前已经当之无愧的成为亚洲规模最大, 品质最高, 专业性最强的门窗幕墙行业盛会。6年中, 展会累计接待了1100多家参展企业, 13.4万多名专业观众, 展会规模也从9000平方米发展到现在的25000平方米。每年同期举行的门窗幕墙研讨会更是吸引了无数的专家、学者、工程技术人员及建筑设计师等。

◆引人自豪的历史数据

自2003年开始, 博览会每年以25%的速度持续增长。2008年, 虽然受全球性经济危机的影响, 展商参展热情仍然不减, 展览面积达到23000平米, 再次刷新了展会的各项纪录。

历年展会数据

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
观众(人次)	10000	12000	14000	18000	20000	25000	26000
面积(平米)	10092	13580	15580	19800	21000	23000	25000

二. 更新会标 - 亚洲第一门窗幕墙展全面升级



经过了6年的积淀, 全面加速国际化发展已成了当前的主题。为此, 主办单位决定全面升级改版, 更改展览会的标志。新标志简洁的线条具有现代建筑设计的元素, 玻璃块组合更直接地体现了建筑外维护结构的质量和功能对建筑物的环境作用。同时, 模块组合还体现了我们为客户提供增值服务的全新理念。从2009年开始, 门窗幕墙展的各类宣传资料, 网站, 及各项服务手册上都将全面使用新的展会标志。

四. 加快展览会的国际化发展

2008年4月, 全球门窗幕墙展会联盟(GFA)成立。作为发起者之一, 中国建筑金属结构协会携Fenestration China 展览会向国际化又迈出了坚实的一步。GFA 联盟由世界4大门窗幕墙展览会及其组织者组成, 他们分别为德国的 Fensterbau/Frontale 展, 美国的 GlassBuild, 土耳其的 Istanbul Window, 和中国的 Fenestration China。GFA 联盟成员将相互协助, 扩大展览会的国际宣传和推广力度, 使各自的参展企业能更便利地享有海外市场的机会并参与国际竞争。

2008年, Fenestration China 博览会的国际参展品牌已经占整个展会的近40%。来自德国、土耳其、美国、意大利的参观团, 已经使博览会成为一个名副其实的全球化商务平台。

五. 全新合作团队

在博览会全面改版之际，考虑到博览会国际化程度的不断加深，中国建筑金属结构协会决定携手在建筑门窗幕墙领域有众多国际合作资源和经验的**北京中德建联国际会展有限公司**，成立新的大会组委会。组委会将在保持原有展会特色的基础上，进一步拓展展会的外延，进一步在观众领域增加房地产、建筑设计师等资源，扩大国际沟通和交流，提升展会品牌和认知度，并且为展会带来更多的国际买家。

——**中国建筑金属结构协会**：作为中国金属结构行业唯一的全行业协会，中国建筑金属结构协会主管着全国范围内建筑铝门窗、钢门窗、塑料门窗、幕墙、建筑钢结构等领域，拥有建筑门窗幕墙行业的会员单位 3000 多家，为展会奠定了良好的展商基础；协会还同国内的相关行业组织如中国房地产协会、中国建筑装饰协会等建立了紧密的合作关系，保证了多年来展会层次丰富、数量巨大的观众群体。

——**北京中德建联国际会展有限公司**：是一个由多位展览业内资深人士共同组成的专业展览公司，公司拥有从业经验 30 多年的资深展览经理人和欧洲门窗协会专家级顾问。公司多年来与纽伦堡公司、慕尼黑公司及门窗幕墙界国内外专家有着良好的合作关系。高素质和国际化的专业展览团队使中德建联具有强大的拓展海外市场的力量。

五. 配套活动

◆ 中国国际门窗幕墙高级研讨会

研讨会自 2003 年创办以来，就本着为企业、研究机构、协会及相关行业管理机构搭建高端的技术交流和创新成果平台为原则。2008 年研讨会共邀请到了 21 位来自世界各地的高级研究机构工程师、设计师、国际知名企业的总工及 CEO 等进行演讲，分为建筑节能、建筑抗震、建筑玻璃和综合四个专场，分别就这四个领域进行了深入的探讨。09 年的研讨会也将全面改版，除了将邀请更多的国际专家以外，研讨会还将打破常规，携手国际、国内的专业、高端媒体，对研讨会进行专门的推广，邀请更多的设计师、地产商等加入交流，为门窗、幕墙企业提供更多元的交流平台。

◆ 国际买家洽谈会

在全球经济危机来袭的背景下，组委会将在 09 年展会现场组织海外买家团和国内的省市协会展团到场参观、采购，并且将为他们和所有的参展商举办专门的 B2B，面对面，点对点的商洽活动，为出口型企业提供贸易辅助，携手过冬。

◆ 开发商、设计师及工程公司专项活动

搭建一个开发商、建筑设计院和工程公司三方交流的平台，解决门窗幕墙领域从采购到设计到工程实施领域的矛盾，是组委会多年来一直努力的方向。本届展会同期将在现场集合国内优秀的房地产开发商、建筑设计师和建筑工程公司，就建筑门窗幕墙节约能耗、节省成本以及工程方面如何实现等热点话题展开讨论，促使三方进行有效沟通，从而为行业发展及新渠道的建立提供有效的解决方案。

六. 展品大类

- ◆ 窗系列：铝门窗、塑钢窗、木窗、钢窗及各类复合型材
- ◆ 门系列：商业门、工业门、车库门、家居门等
- ◆ 幕墙系列：玻璃幕墙、铝幕墙、石制幕墙
- ◆ 门窗幕墙系统：门窗五金、幕墙五金、电动开窗器等
- ◆ 天窗及顶棚系列
- ◆ 各类生产、加工、安装机器：铝合金、塑钢及玻璃等
- ◆ 钢铁结构及辅件
- ◆ 玻璃系列：各类建筑玻璃、玻璃加工设备、建筑贴膜等
- ◆ 各类遮阳产品和通风设备：页片或窗帘等
- ◆ 各类结构胶、密封产品、清洁用品
- ◆ 相关工业协会及服务机构

七. 展位价格

区域		A 区（新馆）	B 区（老馆）
展位类别			
国内公司	标准展位	RMB7100 元/9 m ²	RMB7000 元/9 m ²
	光地展位	RMB710 元/m ²	RMB700 元/m ²
海外公司		标准展位 260 美元/m ²	光地展位 210 美元/m ²



中国（北京）国际门窗幕墙博览会秘书处

联系人：张怡 / 刘玲 孟凡军 / 黄圻

电话：010-84718166 / 84710131 传真：010-84719746

电子邮箱：emily.zhang@unexpo.com.cn / liuling@unexpo.com.cn