



世界三大门窗幕墙博览会之一

Fenestration China 2010 第八届中国国际门窗幕墙博览会

一. 基本情况

时间: 2010年11月4-6日
地点: 国家会议中心·北京
展会规模: 30,000 平米

主办单位: 中国建筑金属结构协会
欧洲门窗协会
批准单位: 中华人民共和国商务部
承办单位: 北京中德建联国际会展有限公司
支持单位: 德国门窗幕墙制造商联合会
美国门窗制造商协会
俄罗斯门窗协会
西班牙门窗幕墙制造商协会
挪威木结构门窗协会
美国国家玻璃协会
美国门窗评级委员会
国际窗膜协会

二. 回首 2009

◆行业背景

2009年,全球性金融危机蔓延。房地产行业的急速下滑,给原本欣欣向荣的建筑业蒙上了一层灰色的阴影。虽然继政府4万亿救市政策出台后,市场急速回暖,使中国成为全球第一个摆脱金融危机影响的国家,但全球低迷的市场环境,使企业的产品出口仍然在困境中挣扎。如何在困境中为企业开拓新的发展渠道,是2009年博览会新的发展思路。

经济危机同样也巨大地影响着展览业,据不完全统计,2009年,伴随全球建筑行业企业的销售量的急剧下滑,建筑业展览会急剧缩水,某些大型国际性展览会缩水率甚至高达50%,但我国际门窗幕墙博览会参展商数量和展出面积却不降而升,分别获得了15%和21%的增长,表现出了强劲的市场能力,得到广大行业客户的认可!

◆2009年展会数据

2009年,博览会将23000平米、300家参展企业、25000名观众作为宏伟目标,希望能够在金融危机的阴影中稳定自己的脚步,绝不倒退。最后,博览会以28000平米,328家客户,30000名观众,近30%的综合增长率回报行业。在逆市中脱颖而出,奠定了亚洲第一门窗幕墙博览会的坚实地

2009年展商、面积、观众、国际展商对比数据

	展商数量	面积	观众数量	国际展商
2008年	262	23000	25000	68
2009年	328	28000	30000	94
2010年(预)	360	30000	32000	100

三. 迈向全球的博览会

◆**在欧洲**—2002年,在欧洲门窗协会年会上,中国建筑金属结构协会与欧洲门窗协会达成共识,要在中国举办一个高质量的国际化门窗幕墙展示、交易平台。欧洲门窗协会的帮助,为博览会奠定了国际化的基础。

2004年,博览会携手德国纽伦堡展览公司,正式开始迈向国际领域,经过5年的发展,截止2009年,德国展商团的展商数量已经达到20多家,每年的德国展团都是博览会的一道亮丽的风景。

◆**在美洲**—2007年,美国门窗等级评定委员会为博览会带来了由10余家美国展商组成的美国展团,为博览会的国际化发展增添了新的内容。美国联合太平洋公司、龙膜、艾杰、强生等公司纷纷入驻博览会,给博览会带来了大量的北美元素。

◆**在亚洲**—7年来,博览会吸引了大量的亚洲观众到场参展。每年,俄罗斯门窗协会都组织上百名观众到博览会现场参观。除此以外,来自日本、韩国、印度的观众络绎不绝,显示出亚洲市场强大的采购实力。来自国内的近20个省市地方协会每年也都组织其地方的门窗厂、工程公司、地产商参观展会,为博览会带来了丰富的观众资源。

◆**在全球**—2008年4月,GFA全球门窗幕墙展会联盟成立,作为发起成员之一,Fenestration China博览会与除了德国纽伦堡国际门窗幕墙博览会的合作之外,进一步与土耳其Istanbul Window,以及美国的Glassbuild America展会主办方达成了合作协议,相互进行宣传和推广。

四. 三大创新专区—打造建筑外围护结构的高端平台

经过7年的迅速发展。博览会已经成为全亚洲门窗、幕墙领域的旗舰展会。如何给博览会注入更多新的元素,吸引更多高端的房地产开发商、建筑设计院等群体的目光,将博览会打造成为亚洲建筑外维护结构及建筑系统领域高端的展贸平台,是博览会未来几年的主要发展目标。在采纳了参展企业的意见并结合国家当前政策后,2010年,博览会将全面开拓三大新的领域。

◆建筑光伏专区

作为建筑系统领域最为前沿的技术，光伏建筑一体化已经成为当前高端的建筑领域最为热议的话题。2010年，博览会将携手中国建筑金属结构协会光电技术应用委员会，全力为光伏企业和建筑系统企业架起一座交流技术、开拓合作领域的桥梁，积极组织光伏产品企业参与博览会，与其它建筑外维护结构参展企业一起，共创节能建筑更美好的未来。

◆玻璃专区

建筑玻璃是建筑门窗幕墙不可或缺的材料。自2009年以来，建筑玻璃成为博览会增长最为迅速的领域，旭硝子、皮尔金顿、中航特玻、金晶、北玻、格兰特、秦润、美林等20多家知名玻璃制造企业的加盟，为玻璃专区的建立打开了全新的局面。2010年，博览会将划分单独的区域作为玻璃制造企业展区，全面开拓建筑玻璃领域，为玻璃制造企业与门窗厂、幕墙公司打造直接的贸易网络。

◆自动门、电动门窗、车库门及智能门控系统专区

2009年8月26日，中国建筑门、窗领域的国家一级协会——中国建筑金属结构协会正式成立钢木门窗委员会。作为自动门、电动门、车库门、工业门、钢门窗、木门窗的专业委员会，协会在门业领域拥有众多的行业资源和买家资源。观众群体的高度匹配和重量级协会的强大市场号召力使博览会主办方萌发出“做高端的门业市场采购平台”的念头。经过几个月的筹备和调研工作，作为一次全新的尝试，门业专区将于2010年重磅亮相博览会。

五. 展品大类

- ◆ 窗系列：铝门窗、塑钢窗、木窗、钢窗及各类复合型材
- ◆ 门系列：商业门、工业门、车库门、家居门等
- ◆ 幕墙系列：玻璃幕墙、铝幕墙、石制幕墙
- ◆ 门窗幕墙系统：门窗五金、幕墙五金、电动开窗器等
- ◆ 天窗及顶棚系列
- ◆ 光伏系列：光伏电池、光伏相关零部件、光伏原材料、光伏产品光伏工程及系统、太阳能热利用产品等 (New)
- ◆ 各类生产、加工、安装机器：铝合金、塑钢及玻璃等
- ◆ 钢铁结构及辅件
- ◆ 玻璃系列：各类建筑玻璃、玻璃加工设备、建筑贴膜等
- ◆ 各类遮阳产品和通风设备：页片或窗帘等
- ◆ 各类结构胶、密封产品、清洁用品
- ◆ 相关工业协会及服务机构

六. 配套活动

◆FDC 高级研讨会——为行业热点问题提供解决方案

自2003年开始，Fenestration Days China 高级研讨会就一直作为博览会的重量级配套活动伴随左右，并逐步发展成为全亚洲最为高端的学术、技术交流平台。7年来，研讨会一共邀请了来自全球20多个国家和地区的180多位门窗幕墙行业的优秀企业家、各大研究机构高级研发人员以及政府相关部门负责人来华交流演讲，并获得了来自门窗幕墙制造领域、建筑设计领域、房地产领域等2000多位专业听众的广泛赞誉。

自2010年开始，高级研讨会将不仅在往届的基础上继续以打造高端和专业的门窗幕墙行业技术交流平台为明确目标，更将致力于当前行业中的热点问题提供解决方案，成为名副其实的亚洲门窗幕墙高端技术交流大会。

◆Talk to Architects 设计师供需直接对话会

在建筑设计中，建筑师需要对材料进行深入的了解，建筑外维护结构的设计尤其如此。2009年，博览会组委会携手在建筑设计领域拥有众多资源的中国建筑设计研究院以及《绿色建筑技术》杂志社，全新推出设计师供需直接对话会。

2009年活动共邀请了20多位来自航空航天、军工、铁路、以及市政建设等几大领域的顶级建筑设计师，采用“搭配组合”、“零竞争对手”的模式，为参与活动的五家知名企业量身订做了专场的对话会。

该活动邀请的对象不同于一般在建材采购中只能充当建议者的商业建筑设计师，而是拥有特殊政府背景、在选择建材供应商时有着更大的决定权的政府项目设计师。旨在为厂商与设计师搭建起一座供需的桥梁，目的不仅止于将一两种建材推广出去，而是要为广大的建材厂商开辟一个更大的市场，也为设计师建起一条最直接有效的交流渠道。

七. 展位价格

展位类别		区域	
		A 区	B 区
国内公司	标准展位	RMB7500 元/9 m ²	RMB7200 元/9 m ²
	光地展位	RMB750 元/m ²	RMB720 元/m ²
海外公司		标准展位 280 美元/m ²	光地展位 230 美元/m ²



中国（北京）国际门窗幕墙博览会秘书处

联系人：苗青芬、张怡

电话：010-84712661/8166

传真：010-84719746

电子邮箱：sunny.miao@unexpo.com.cn; emily.zhang@unexpo.com.cn