



2010年慕尼黑冬季国际体育用品及运动时装贸易博览会

ispo winter 2010官方总结报告

ispo winter 2010：持续发展的世界顶级体育用品博览会

- ispo展会继续保持高品质
- 来自100多个国家的64000名观众，观众国际化程度继续上升
- ispo vision成展会亮点

2010年2月7—10日，恰逢ispo展40周年，第70届德国慕尼黑体育用品展(ispo 10)在慕尼黑成功举办，再次拓展了ispo作为国际领先的体育商业网络平台的卓著影响力。在来自国际产业界、体育界、媒体、商业界和政府部门代表的见证和积极参与下，本届展会取得了超预期成功，参展商和观众一致给予高度好评。

为期四天的 ispo 10 在参展商、观众、展览面积等各方面统计均取得极佳成绩。在观众方面，本届展会共吸引来自 177 个国家的 64,000 名国际观众入场观展，创下新的 ispo 观众人数纪录；来自德国以外的观众人数占比达 68%。参展商方面，本届 ispo 共有来自 45 个国家的 2,045 家公司注册参展，较去年展会增长 5%。

除了展出传统意义上的运动用品，ispo 正在将展会拓展至运动生活方式和重视设计感的格式运动类产品。经过数年的发展，ispo sportstyle and ispo vision 两个展区正在绽放出更加夺目的光彩。特别是 ispo vision 吸引了许多顶尖设计师类产品和高端运动时尚类产品，正在成为体育行业与时尚行业发布新趋势的闪亮舞台。

● 中国企业参展、参观情况：

京慕公司继续以慕尼黑博览会公司中国大陆独家代理身份组织厂商参加此次展会。中国展团共有 259 家企业参展，总面积为 4895 平方米，其中出口加工展区（即 Sports Source Europe 展区）4016 平方米、品牌馆 879 平方米。

中国展团亮点：

- 在世界经济形势堪优的情况下，本届中国展团参展商数及参展面积仍然保持为该展览会上最大规模的国家展团。
- 中国展团共有 1563 平米展位采用特装，中国展团的整体形象也在呈明显上升趋势
- 中国企业平均每家公司的参展申请面积继续扩大，达到 19 平米
- 来自中国的专业参观观众数量增长明显，分别来自品牌商、生产商、设计师、媒体等



通过细致的展会准备、完善的参展服务，大部分的中国企业表示达到了预期效果，并将继续参展。

● **ispo展会时间预告:**

ispo china 2010 2010年3月4—6日 (中国, 北京)

BIKE EXPO 2010 2010年7月22-25日 (德国, 慕尼黑)

ispo 2011 2011年2月6—9日 (德国, 慕尼黑)

我们将期待更多的创新与精彩!

- 如欲参展、参观或了解更多资讯, 敬请浏览 ispo 官方网站: www.ispo.com.cn
或致电京慕国际展览有限公司: 010-84600388、84600389 或
E-mail: liujing@ciec.com.cn , linhang@ciec.com.cn



业界盛赞ispo winter 2010:

“我们的观众比去年增加了许多。”

(Didi Serena, Managing Director, Lasse Kjus, LK International)

“国际观众比例和质量都非常高。”

(Christophe Weissenberger, Sales & Marketing Director, Spyder Europe AG)

“我们接待了源源不断的优质大客户，收到了大量新询问，而且签订不少订单。参展ispo冬季展无疑是一个非常正确的决定。”

(Jenny Ahnell, European Marketing Manager, Etnies/ Thirty Two, Sole Technology)

“相比2008年参展，我们今年收获了更多潜在客户信息，业务洽谈也更多。”

(Angela Vögele, PRManager, Deuter GmbH & Co. KG)

“展会气氛很好、很积极，似乎完全没有受到经济危机的影响。”

(Rolf Eberhard, Marketing Director, Lowa Sportschuhe GmbH)

“在经济危机环境下看到如此积极的市场氛围，我非常惊喜。整个展会的气氛非常好，特别是我们的展位，我们每天不断地接待着大量高品质潜在客户。”

(Anian Thrainer, GF Amplid GmbH & Co. KG)

Allied Partners (UK Independent Retail Buying Group)

“与ispo的合作使我们的零售沟通计划在国际范围得以进一步拓展。得益于ispo营造的平台，今年我们与Lex及Euretco等其他欧洲零售集团举行了首次会谈，开展了有效的交流。”

(Adrian Pointer, Managing Director, Simply Sports Limited)

ISRA (Ireland's independent sports retail buying association)

“ispo是品牌不容错过的全球性体育用品贸易博览会。我们的零售商在这里不仅参观到品类齐全的最新产品（其中包括许多国外品牌），同时还可以通过ispo举办的一系列展会活动获取信息与启发。”

(Tom Foley, ISRA Coordinator, ISRA)

Westbeach

“作为ispo板类展区的参展商之一，我们对展示效果和观众人流都非常满意。展会对我们品牌历史和价值的认知相当好，而且我们还荣获了一项令人惊喜的嘉奖，作为对我们30周年的特别认可。ispo的确是密切反映体育用品产业的最佳平台。”

(Ed Seymour, Sales Director, Westbeach)